

Declarația Asociației Naționale pentru Băuturi Răcoritoare cu privire la studiul comparativ pe băuturile răcoritoare tip ceaiuri, existente pe piața românească realizat de Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România – A.N.P.C.P.P.S. România – InfoCons

Etichetarea produselor alimentare în general, și a băuturilor răcoritoare în special, este foarte bine și strict reglementată la nivelul Uniunii Europene. Există reguli stricte în ceea ce privește etichetarea produselor și a ingredientelor ce sunt obligatoriu a fi înscrise pe eticheta. Aceste reglementări au fost transpuse și în legislația din România.

Mai mult decât atât, toate ingredientele băuturilor răcoritoare menționate pe etichete și identificate în studiul derulat de A.N.P.C.P.P.S. sunt evaluate și certificate ca fiind sigure pentru consum de către EFSA – European Food Safety Authority (Autoritatea Europeană pentru Siguranță Alimentară) și sunt apoi aprobate pentru utilizare de către autoritățile competente la nivel european. Nici un produs sau ingredient nu poate fi folosit în compoziția băuturilor răcoritoare contrar reglementărilor și a legislației în vigoare.

Toți aditivii alimentari sunt ingrediente cu un scop tehnologic demonstrat pentru a fi adăugați în alimente. Omenirea cunoaște de secole conceptul de conservare sau de potențare a calității, gustului și aspectului alimentelor, de când omul a sărat pentru prima oară peștele sau a murat legumele cu oțet, pentru a păstra hrana de la o recoltă la alta. Anumiți aditivi ajută la menținerea alimentelor și a băuturilor sigure pentru consum. Unii aditivi conservă gustul alimentelor și le oferă un aspect mai plăcut, în timp ce alții îmbunătățesc durata de viață a produselor, în depozit și pe raft.

Numerele E sunt folosite pur și simplu ca sistem de clasificare pentru anumite ingrediente care au fost aprobate de către Uniunea Europeană ca fiind sigure pentru a fi utilizate în alimente și în băuturi.

Asociația Națională a Băuturilor Răcoritoare (ANBR) a susținut și susține în continuare respectarea prevederilor în domeniu în scopul îmbunătățirii nivelului de informare a consumatorilor și oferirea posibilității de a face alegeri informate cu privire la consumul alimentar.