

Declarația Asociației Naționale pentru Băuturi Răcoritoare,
membră a UNESDA (asociația europeană a băuturilor non-alcoolice)

cu privire la studiul realizat de cercetatorii de la Columbia University's Mailman
School of Public Health, University of Vermont, și Harvard School of Public Health
publicat în The Journal of Pediatrics

Orice legătură directă între consumul băuturilor răcoritoare, în special cele de tip cola, și orice problemă de comportament este o exagerare. Știința nu acceptă această concluzie. Autorii înșiși declară că studiul lor "nu este în măsură să identifice natura asocierii dintre băuturile răcoritoare și comportamente problematice."

De asemenea, toate ingredientele băuturilor răcoritoare sunt evaluate și certificate ca fiind sigure pentru consum de către EFSA – European Food Safety Authority (Autoritatea Europeană pentru Siguranță Alimentară) și sunt apoi aprobate pentru utilizare de către autoritățile competente la nivel european. **Studii bine documentate nu au găsit nicio dovadă că zaharurile ar avea vreo influență negativă asupra comportamentului copiilor.**

Este important de reținut faptul că industria băuturilor răcoritoare din Europa a făcut ample angajamente de a acționa în mod responsabil în zona de marketing și comunicare. Membrii UNESDA, organizație din care face parte și Asociația Națională a Băuturilor Răcoritoare din România, s-au angajat să susțină un comportament responsabil și să nu promoveze produsele lor sau consumul de băuturi răcoritoare nu numai în rândul copiilor din grupa de vârstă analizată în acest studiu, ci până la vârsta de 12 ani.

Aceste angajamente au fost făcute în cadrul Platformei de acțiune a Uniunii Europene privind alimentația, activitatea fizică și sănătatea iar respectarea lor este monitorizată de către auditori externi independenți, inclusiv PricewaterhouseCoopers.

Asociația Națională pentru băuturi răcoritoare depune toate eforturile pentru a comunica modul în care mărcile și produsele se încadrează într-o alimentație echilibrată.